



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE DU BURKINA FASO

## « EcoMédias », UN APPEL A PROJETS EN SOUTIEN A LA PRODUCTION MEDIATIQUE

Présenté par :

Gilbert P. OUEDRAOGO  
Directeur de l'Information et de la Communication

Jeudi 25 mars 2021, salle de conférences, Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso

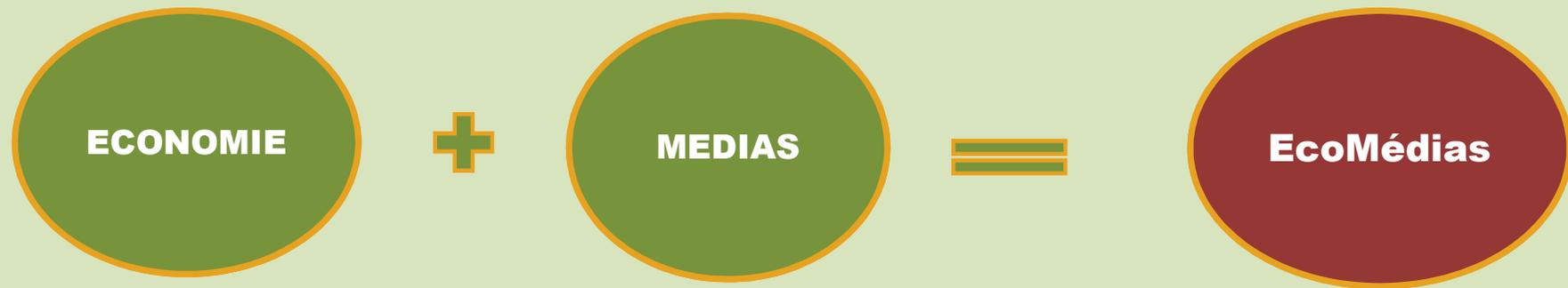
# PLAN DE PRESENTATION



- I. « EcoMédias », pourquoi une telle initiative ?
- II. « EcoMédias », pour quel objectif ?
- III. Le palmarès de 2019
- IV. Nos centres d'intérêts
- V. Les critères d'éligibilité
- VI. Les différentes catégories et les prix alloués
- VII. Le calendrier indicatif et lieux de dépôt

**La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!**

## I- « EcoMédias », pourquoi une telle initiative?

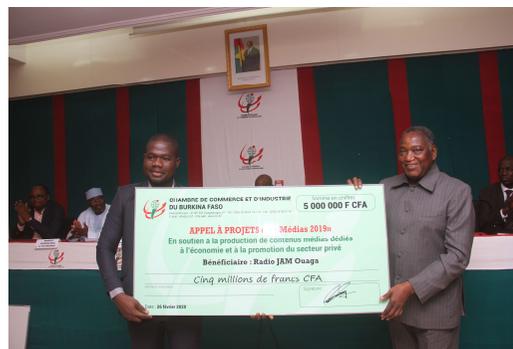


« **EcoMédias** », une initiative de soutien à la production de contenus médias dédiés à l'économie, aux finances et à la promotion du secteur privé.

## II- « EcoMédias », pour quel objectif ?

- ❖ Renforcer la production de contenus médias dédiés à l'économie, aux finances et à la promotion du secteur privé ;
- ❖ Accompagner financièrement les meilleurs projets de production de contenus informationnels ou promotionnels ;
- ❖ Identifier des partenaires avec qui la CCI-BF signera des conventions en vue de la production et la diffusion des contenus médias.

# III- « EcoMédias », le palmarès de la 1<sup>ère</sup> édition 1/3



La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!

## III- « EcoMédias », le palmarès de la 1<sup>ère</sup> édition 2/3

- ❖ **Jeudi 14 novembre 2019** : lancement officiel en présence du Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement, Porte-parole du Gouvernement ;
  
- ❖ **27 décembre 2019** : première session du Comité Technique de Sélection (CTS)
  - Huit (08) dossiers de candidature reçus dans les catégories presse écrite, presse en ligne, presse audio
  - Sept (07) à Ouagadougou et un (01) à Fada N’Gourma
  - Deux (02) projets déclarés irrecevables pour absence totale de pièces administratives
  
- ❖ **Composition du CTS (7 membres)** :
  - trois (03) représentants de la CCI-BF ;
  - deux (02) représentants du Conseil Supérieur de la Communication ;
  - deux (02) représentants de la Société des Editeurs de la Presse privée (SEP).

## III- « EcoMédias », le palmarès de la 1<sup>ère</sup> édition 3/3

❖ **26 février 2020** : proclamation du palmarès. Cinq (05) projets ont été déclarés définitivement admis.

ORGANES	RESUME DU PROJET	CATEGORIES/ PRIX en F CFA
Radio JAM Ouaga	<p>« Immersion éco », une série d'émissions radiophoniques sur l'économie et la promotion du secteur privé.</p> <p><b>Objectif</b> : faire connaître les secteurs porteurs de l'économie et susciter de l'intérêt chez les femmes et les jeunes pour les questions liées à l'entrepreneuriat et au leadership.</p>	<p><b>Radio :</b> <b>5 millions</b></p>
QueenMafa	<p>« Amélioration de la visibilité des femmes dans l'actualité économique »</p> <p><b>Objectif</b> : mettre en exergue les modèles de réussite et les talents féminins. Un accent particulier sera mis sur les initiatives entrepreneuriales de femmes vivant hors de la capitale.</p>	<p><b>Presse en ligne :</b> <b>4 millions</b></p>
Radio OMEGA fm	<p>« EcoFaso », une émission interactive de 52 minutes consacrée à l'économie et au secteur privé.</p> <p><b>Objectif</b> : valoriser les modèles de réussite afin de susciter l'esprit entrepreneurial chez les jeunes de 18 à 40 ans.</p>	<p><b>Radio :</b> <b>5 millions</b></p>
L'Express du Faso	<p>« A la découverte des potentialités d'émergence économique du grand Ouest »</p> <p><b>Objectif</b> : mettre en lumière les activités à fort potentiel économique de la zone afin de susciter l'investissement et l'entrepreneuriat.</p>	<p><b>Presse écrite :</b> <b>4 millions</b></p>
Info Wakat.net	<p>« Burkina Faso, une économie résiliente et d'opportunités ».</p> <p><b>Objectif</b> : promouvoir les potentialités économiques du Burkina Faso et renforcer la résilience de son économie par une mise en valeur des modèles de réussite dans l'entrepreneuriat.</p>	<p><b>Presse en ligne :</b> <b>4 millions</b></p>

**La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!**

## IV- Nos centres d'intérêt



- ❖ Grands dossiers (reportage ou focus) sur les différents secteurs d'activités et leur contribution à l'économie nationale ;
- ❖ Emissions de promotion des filières économiques porteuses (exemple : anacarde, sésame, bétail et viande, cuirs et peaux, produits de transformation, etc.) ;
- ❖ Emissions de valorisation et de promotion des modèles de réussite dans le secteur privé burkinabè ;
- ❖ Emissions de promotion de l'entrepreneuriat privé, des opportunités d'affaires au Burkina Faso, dans les pays de la sous-région ou à l'international ;

**La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!**

## IV- Nos centres d'intérêt



- ❖ Emissions de promotion des potentialités économiques des régions et des talents qui s'y trouvent ;
- ❖ Emissions d'échanges ou de débats sur des thématiques en lien avec l'actualité économique, les finances, le développement du secteur privé, etc. ;
- ❖ Documentaires ou séries télévisuelles traitant de sujets économiques (explication ou décryptage des textes réglementaires et législatifs, des procédures ou instructions, etc.).

**La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!**

## V- Les critères d'éligibilité 1/3

« EcoMédias 2021 » concerne exclusivement les médias légalement constitués et établis au Burkina Faso conformément aux textes en vigueur :

- ❖ loi N°56/93/ADP du 30 décembre 1993 portant Code de l'information au Burkina Faso ;
- ❖ Loi N°057-2015/CNT du 4 septembre 2015 portant régime juridique de la presse écrite au Burkina Faso et son modificatif ;
- ❖ Loi N°058-2015/CNT du 4 septembre 2015 portant régime juridique de la presse en ligne au Burkina Faso et son modificatif ;
- ❖ Loi N°059-2015/CNT portant régime juridique de la radiodiffusion sonore et télévisuelle au Burkina Faso et son modificatif.

**Ces médias peuvent être de la presse publique ou privée, écrite, audiovisuelle ou en ligne.**

## V- Les critères d'éligibilité 2/3

### Les candidats devront satisfaire aux conditions ci-dessous :

- être reconnu légalement ;
- être enregistré auprès du Conseil Supérieur de la Communication ;
- disposer d'un siège formellement constitué, d'une adresse précise et connue, et d'un support de diffusion (écrit, audiovisuel, web, etc.) ;
- être immatriculé ou avoir fait sa déclaration d'activités au Registre du commerce et du crédit mobilier (RCCM) ou à tout autre registre ;
- avoir l'Identifiant financier unique (IFU) ;
- être à jour des cotisations fiscales et sociales (Impôts et sécurité sociale) ;
- avoir au moins trois (03) ans d'ancienneté ;
- Avoir une équipe rédactionnelle d'au moins trois (03) journalistes professionnels.

**NB** : Pour les radios communautaires ou confessionnelles et les médias qui ne sont pas immatriculés au RCCM, fournir une attestation du Conseil Supérieur de la Communication.

**La non satisfaction d'un des critères constitue une clause d'inéligibilité qui disqualifie le postulant pour la suite du processus de sélection.**

**La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!**

## V- Les critères d'éligibilité 3/3

### Les étapes du processus :

#### I. Avis à manifestation d'intérêt

Les documents à fournir :

- une présentation claire et succincte du soumissionnaire,
- un CV du porteur du projet,
- une copie du RCCM ou de l'accusé de réception du récépissé de déclaration délivré par le CSC,
- une copie de l'Identifiant financier unique (IFU),
- une attestation de parution régulière délivrée par le CSC.

#### II. Session de formation sur les techniques de montage de projets (en partenariat avec la MEBF)

#### III. Soumission des projets (1 mois)

## VI- Les différentes catégories et les prix alloués

« EcoMédias 2021 » est doté d'une enveloppe financière de **50 millions de F CFA.**

Nombre de projets à primer : **10**

Catégorie	Valeur du prix	Nombre de prix	Valeur totale pour la catégorie
Télévision	<b>Cinq millions (5 000 000) FCFA</b>	03	15 000 000 F CFA
Radio		02	10 000 000 F CFA
Presse écrite		03	15 000 000 F CFA
Presse en ligne		02	10 000 000 F CFA
<b>TOTAL</b>			<b>50 000 000 F CFA</b>

**La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!**

## VII- Calendrier indicatif et lieux de dépôt des dossiers 1/2



- ❖ **Jeudi 25 mars** : lancement officiel de la 2<sup>ème</sup> édition. Publication de l'avis à manifestation d'intérêt et de la note conceptuelle ;
- ❖ **23 avril 2021 à 9 heures** : dépôts des dossiers de manifestation d'intérêt ;
- ❖ **Du 26 au 30 avril** : travaux du CTS pour la présélection des candidats ;
- ❖ **Début mai** : tenue de la session de formation sur les techniques de montage de projets ;
- ❖ **07 juin à 9 heures** : soumission des projets par les candidats ;
- ❖ **Du 10 au 30 juin** : travaux du CTS pour l'appréciation des dossiers ;
- ❖ **Du 1<sup>er</sup> au 07 juillet** : visite d'entreprises (promoteurs sélectionnés) ;
- ❖ **Fin juillet** : délibération du CTS et proclamation du palmarès par le Bureau Consulaire.

La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!

## VII- Calendrier indicatif et lieux de dépôt des dossiers 2/2



Les dossiers devront être déposés :

- ❖ à **Ouagadougou** au siège de la CCI-BF, secrétariat de la Direction des Moyens Généraux,
- ❖ à **Bobo-Dioulasso** au secrétariat de la Direction Régionale de la CCI-BF,
- ❖ **dans les 11 autres Régions**, Secrétariats des DCR de la CCI-BF.

Pour toute information complémentaire, s'adresser au **Chef du Service Communication et Relations Presse** au **25 30 61 14/15** ou au **70 25 83 51**, du lundi au vendredi de 8 heures à 16 heures.

**NB** : L'avis à manifestation d'intérêt et la note conceptuelle sont téléchargeables sur le [www.cci.bf](http://www.cci.bf)

**La CCI-BF, l'excellence au service d'un secteur privé prospère!**



**Ensemble, soutenons les médias  
acteurs et vecteurs de développement !**