



# Digital Africa Business Days

15-16 DÉCEMBRE 2020

## FORUM D'AFFAIRES NUMÉRIQUE POUR LE COMMERCE ET L'INVESTISSEMENT DURABLES ENTRE LES PAYS-BAS ET L'AFRIQUE

La pandémie de COVID-19 a provoqué la première récession économique en 25 ans pour l'Afrique. Bien que le continent continue d'enregistrer un faible nombre de cas de COVID-19, la pandémie a mis à rude épreuve la résilience sociale, économique et politique de l'Afrique. Une malheureuse tournure des événements pour un continent qui, jusqu'à la pandémie de COVID-19 avait progressé rapidement devenant ainsi la région du monde à l'avenir le plus prometteur. Une malheureuse tournure des événements pour un continent qui, jusqu'à la pandémie de COVID-19, avait progressé rapidement en tant que région du monde à l'avenir le plus prometteur.

L'Afrique en 2020 n'est plus la même qu'il y a 20 ans. Le secteur privé du continent est plus innovant et plus dynamique que jamais. Sa jeunesse est mieux éduquée et très ambitieuse et contribue à la mondialisation. Toutefois, pour réaliser son potentiel, l'Afrique doit devenir plus résistante en matière de systèmes alimentaires, de soins de santé et de chaînes de valeur.

Le thème des Digital Africa Business Days est **"Moving Forwards Together"** et vise à co-crée des solutions aux défis de l'Afrique en matière **d'alimentation, d'eau, d'énergie, de santé et d'économie circulaire** pendant et après la pandémie de COVID-19.

**La première journée** des Digital Africa Business Days accueillera un talk-show en direct avec des leaders d'opinion internationaux et des acteurs du changement dans les cinq secteurs cibles (agriculture, santé, énergie, eau et économie circulaire) ainsi que des ateliers approfondis avec des perspectives commerciales et des discussions autour de défis et d'opportunités concrets.

**Le deuxième jour** tables rondes durant lesquelles des parties prenantes préselectionnées se concentreront sur la manière de faire des affaires, de former des partenariats et de relier les défis africains à des solutions innovantes. Il y aura également une occasion de nouer des contacts avec les représentants des ambassades néerlandaises en Afrique et des ambassades africaines accréditées au Benelux.

Inscrivez-vous dès maintenant sur [www.nabc.nl](http://www.nabc.nl) !

### L'objectif des Digital Africa Business Days est de :

- Mettre en évidence les possibilités d'investissement et de commerce dans différents pays africains.
- Mettre les entreprises néerlandaises/européennes en contact avec les autorités et les entreprises en Afrique.
- Accélérer les partenariats stratégiques entre entreprises.
- Faciliter les partenariats public-privé.
- Mettre en contact des investisseurs (internationaux) avec les meilleures opportunités évolutives et rentables en Afrique.
- Permettre PME et aux jeunes entreprises de trouver une solution de financement alternative que les banques locales n'offrent pas.



## MOVING FORWARDS TOGETHER

Les Digital Africa Business Days sont co-organisés par NABC et le gouvernement néerlandais. Cette activité s'inscrit dans le cadre de la campagne néerlandaise globale "Moving Forwards Together", qui vise à contrer les effets de la crise de la COVID-19. Moving Forwards Together se connecte à la vision de cocréation de solutions innovantes aux défis africains. Pour plus d'informations sur la campagne et les modalités d'adhésion, rendez vous sur le site [www.movingforwardstogether.nl](http://www.movingforwardstogether.nl).

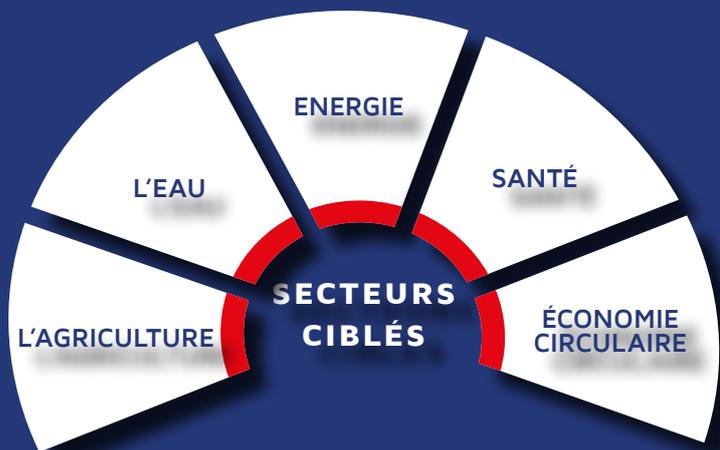
## CONTRIBUER AUX ODD





# Digital Africa Business Days

**MOVING FORWARDS TOGETHER:**  
l'échange de connaissances, la mise en réseau, et la création de partenariats gagnant-gagnant pour un commerce durable en Afrique !



## PAYS CIBLES

Les sessions et les tables rondes porteront sur les pays suivants :

- Algérie
- Burkina Faso
- Côte d'Ivoire
- République démocratique du Congo
- Égypte
- Éthiopie
- Ghana
- Kenya
- Mali
- Maroc
- Mozambique
- Niger
- Nigeria
- République du Congo
- Rwanda
- Sénégal
- Afrique du Sud
- Tanzanie
- Tunisie
- Ouganda

## À PROPOS DE NABC

Le Netherlands-African Business Council (NABC) est la principale organisation de facilitation du commerce et des investissements pour l'Afrique, basée aux Pays-Bas. Le NABC est convaincu que le secteur privé a un rôle crucial à jouer pour que l'Afrique soit économiquement prospère et compétitive au niveau mondial en matière de commerce et d'investissement. L'objectif de NABC est d'informer, d'inspirer, de catalyser et de mettre en relation les entreprises avec les opportunités de l'Afrique.

En raison de la pandémie de COVID-19 et des mesures de sécurité recommandées, NABC a fusionné trois de ses événements annuels - Africa Works!, le Forum des affaires de l'Afrique francophone (FAB Forum) et le dîner des ambassadeurs - en un seul événement virtuel de grande envergure cette année : les Digital Africa Business Days.



### Prix "Doing Business in Africa"

Chaque année, lors du dîner des ambassadeurs, NABC est fier de remettre à l'une de ses entreprises membres le prix "Doing Business in Africa" (DBA). Cette année ne fera pas exception à la règle. Le 15 décembre, les participants aux Digital Africa Business Days auront l'occasion de décider qui sera le prochain lauréat du prix Doing Business in Africa.

**VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE ?** Contactez-nous à l'adresse suivante : [info@nabc.nl](mailto:info@nabc.nl)



**RELIER LES DÉFIS AUX OPPORTUNITÉS COMMERCIALES**

VNO NCW

**FMO**  
Entrepreneurial  
Development  
Bank

**NL.IN.  
BUSINESS**

**PUM**  
Netherlands senior experts

**TNO** innovation  
for life

**Decp**

DUTCH EMPLOYERS COOPERATION PROGRAMME