



PALMARES DE LA 2^{ème} EDITION DE L'APPEL A PROJETS « EcoMédias 2021 »

CATEGORIES	ORGANES	TITRE DU PROJET & BREF RESUME	MOYENNE/ 20	RANG
RADIO	RADIO DE LA SOLIDARITE (OUAHIGOUYA)	« 52 minutes de business » est un programme radiophonique qui veut s'adresser à la jeunesse et aux acteurs oubliés de la vie économique nationale (producteurs, petites et moyennes entreprises). Il s'agira de : - mettre en lumière la contribution de la production maraîchère dans l'économie de la région ; - faire des reportages sur les filières rentables ; - conduire des débats sur la problématique de la transformation et la commercialisation des produits maraîchers.	17,56	1 ^{er}
	DAUPHIN FM (KOUPELA)	« BAYIR-NOOMA » pour la fixation des jeunes dans leur terroir en faveur du développement de l'entrepreneuriat agricole dans la région du Centre-Est. Ce projet est une éducation agricole à travers les ondes dans le but de freiner l'immigration des jeunes de la région. Des émissions seront produites sur : - des jeunes migrants de retour dans la région après un séjour difficile à l'extérieur ou dans les sites d'orpaillage ; - la réussite des jeunes en entrepreneuriat agricole dans la région ; - la formation des jeunes dans le secteur agrosylvopastoral, halieutique et faunique.	17	2 ^{ème}

PRESSE ECRITE	LE PAYS	« Résilience et relance des entreprises dans le contexte de la pandémie à coronavirus et la crise sécuritaire : cas des régions de la Boucle du Mouhoun et du Nord » ce projet met en exergue les innovations et les changements introduits au sein des entreprises pour leur permettre de résister à l'impact des crises sécuritaire et sanitaire. Il permettra également aux chefs d'entreprises d'apprendre les uns des autres à travers : - un diagnostic de la résilience des entreprises en explorant les voies de la relance ; - des modèles d'entreprises qui ont su se réinventer face à la double crises sécuritaire et sanitaire ; - une mise en lumière des stratégie de relance.	17,13	1 ^{er}
	L'EXPRESS DU FASO (Bobo-Dioulasso)	« Promotion de huit filières porteuses retenues au Burkina Faso » Il s'agit de produire des articles qui pourront booster les filières porteuses que sont : l'oléagineux ; les fruits et légumes ; le niébé ; le riz ; la gomme arabique ; la volaille ; l'embouche porcine, etc. afin de renforcer l'interprofession entre les maillons d'une filière et sensibiliser les acteurs aux techniques de ventes groupées.	16,73	2 ^{ème}
	SIDWAYA	« ECO ENTREPRISE » a pour objet de faire la promotion et la valorisation des produits manufacturés agroalimentaires « made in Burkina » source de création de valeur ajoutée, de richesses et d'emplois en leur permettant d'acquérir des parts de marché tant au niveau national que continental avec l'entrée en vigueur de la zone de libre échange continental africain (ZLECAf).	15,53	3 ^{ème}
PRESSE EN LIGNE	LES EDITIONS FASO ACTU	« FASO YIDGUIRI ». Ce projet fait la promotion de trois filières : sésame, karité et anacarde et encourage l'entrepreneuriat dans le domaine de l'agriculture et de la transformation. Il suivra de bout en bout le processus de production et de transformation des produits tout en mettant en lumière la force de l'agriculture. Il veut établir une confiance entre la population et les transformateurs qui connaîtra la provenance et la qualité des produits « made in Burkina » pour une plus grande consommation de ces produits. Il pourra inciter l'Etat à mettre en place un accompagnement stratégique.	17,03	1 ^{er}
	LEFASO.NET	« Rubrique Cyberéconomie sur Lefaso.net » produire des contenus sur la transformation digitale de l'économie burkinabè pour mettre en lumière l'impact du numérique sur l'économie burkinabè avec les défis, les opportunités, les bonnes pratiques et les success-stories. Vulgariser la politique numérique du Burkina Faso.	16,76	2 ^{ème}

	TOUTE INFO	« ProdEx Burkina » production pour la promotion et la valorisation des produits d'exportation du Burkina Faso afin de stimuler les offres commerciales du Burkina Faso sur la sous-région et l'international. Ce projet souhaite créer un tremplin pour une réelle dynamisation des exportations.	16,36	3ème
--	------------	---	-------	------

