



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU BURKINA FASO

Direction de la Formation Professionnelle (DFP)

Séminaire de formation

Thème : « Technique de recherche et de soumission à un appel d'offre de marchés à concurrence au Burkina Faso »

02 au 04 juin 2021

Avril 2021

I. Contexte et justification

Les Petites et Moyennes Entreprises (PME) jouent un rôle primordial dans le processus de développement économique et social du Burkina Faso en apportant une contribution importante à la croissance (entre 35 à 40% au Produit intérieur brut) et à la création d'emplois (90%¹ de des travailleurs sont employés dans le secteur privé) et sont présentes dans tous les secteurs d'activités. Elles occupent 80%² du tissu économique du pays mais restent confrontées à des contraintes liées notamment à l'accès au financement et à la commande publique. Ces contraintes ont pour conséquence, un faible niveau d'investissement et de rentabilité de ces entreprises, toute chose limitant leurs capitaux propres et leur capacité à progresser.

Face à cette situation, les autorités ont entrepris des actions pour promouvoir davantage le secteur privé. Parmi les secteurs touchés par les mesures de soutien à accorder aux PME, les marchés publics figurent en bonne place. Parmi ces mesures, figurent :

- la signature officielle de la charte des PME le 05 janvier 2017 par le Gouvernement et le secteur privé ;
- la loi d'orientation de promotion des Petites et Moyennes Entreprises au Burkina Faso adoptée le 27 avril 2017 (qui réserve au moins 15% de parts de marché aux PME) ;
- la charte définissant le cadre général des mesures incitatives en matière d'organisation interne, de financement, de sous-traitance, de formation professionnelle, de fiscalité, d'accès aux marchés et à des sites aménagés pour la promotion et le développement des PME.

Malgré ces réformes engagés pour améliorer le climat des affaires et au regard de la forte concurrence au niveau des marchés publics, l'obtention d'un marché public demeure toujours une préoccupation majeure pour les entreprises de nos jours. Les difficultés sont liées à plusieurs facteurs tels que le faible niveau d'accès à l'information sur les Avis d'appels d'offres et le manque de compétence pour monter un dossier de soumission de qualité.

Il s'avère ainsi fondamental que les acteurs économiques soient mieux outillés afin d'augmenter leur niveau de compétitivité et leur chance à obtenir un marché.

C'est pourquoi, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF), dans sa mission d'appui au secteur privé, organise chaque année, des sessions de formations en marchés publics. Ces formations font partie d'un dispositif d'accompagnement qu'elle a mis en place pour faciliter

¹ Selon un rapport de la Société financière internationale (SFI), une institution du groupe de la Banque mondiale, publié en juillet 2019

² <https://mpp.bf/fr/signature-de-la-charte-sur-les-pme-au-burkina-faso/>

l'accès des PME à l'information sur les Avis de marchés publics et non publics, à travers une Veille marchés à concurrence.

II. Objectifs et résultats attendus

2.1. Objectif général

La formation vise à outiller les participants sur la technique de recherche de l'information sur les Avis d'appels d'offres de marchés et sur le montage de dossiers de soumission répondant à la réglementation de la commande publique en vigueur.

De façon spécifique, il s'agit de :

- Comprendre les concepts liés aux marchés publics au Burkina Faso ;
- Connaître des canaux de recherche de l'information sur les Avis d'Appel d'Offre ;
- Comprendre et décrypter un Dossier d'Appel d'Offre (DAO) ;
- Maîtriser la technique de montage de la proposition de l'offre technique et financière ;
- Comprendre la technique d'identification des pièces qui composent un dossier ;
- Comprendre la posture à adopter par un soumissionnaire depuis la publication de l'Avis jusqu'aux résultats ;
- Comprendre les droits et les obligations d'un soumissionnaire ou d'un attributaire de marchés ;
- Comprendre la technique de montage d'un dossier de soumission à un appel d'offres ;
- Comprendre la technique d'élaboration d'un avenant dans un marché ;
- Comprendre comment faire recours à l'Organe de règlement des différends (ORD).

2.2. Résultats attendus

À l'issue de la formation, les résultats suivants sont attendus :

- Les concepts ou notions liés aux marchés publics au Burkina Faso sont assimilés par les participants ;
- Des canaux de recherche de l'information sur les Avis d'Appel d'Offre sont présentés aux participants ;
- Un DAO est décrypté en cas pratique au profit des participants ;
- La technique de montage de la proposition de l'offre technique et financière est maîtrisée ;
- La technique d'identification des pièces qui composent un dossier est assimilée ;
- La posture à adopter par un commissionnaire depuis la publication de l'Avis jusqu'aux résultats est connue et maîtrisée ;
- Les droits et les obligations d'un soumissionnaire ou d'un attributaire de marchés sont connus et maîtrisés ;
- Les techniques de montage d'un dossier de soumissions à un appel d'offres sont connues et maîtrisées ;
- La technique d'élaboration d'un avenant dans un marché sont assimilées ;

- La technique de recours à l'Organe de règlement des différends (ORD) est maîtrisée.

III. Méthodologie et public cible

Pour la mise en œuvre de ce séminaire de formation, la démarche andragogique participative sera privilégiée. Elle consiste entre autres à prendre en compte les spécificités des adultes en situation de formation ou d'apprentissage qui diffèrent fondamentalement de celles de l'enfant. Il s'agit notamment de susciter leur adhésion, d'amplifier leurs motivations et de mettre à contribution leurs capacités:

- d'attention ;
- de concentration ;
- d'expression ;
- d'analyse ;
- relationnelles avec les formateurs.

Les ateliers seront basés sur les méthodes actives avec une forte implication des participants.

La démarche intègrera:

- un itinéraire de diffusion opérant des cours présentés sur PowerPoint;
- des séances de travaux de groupe;
- des séances de projection vidéo ;
- une évaluation finale pour connaître le niveau de connaissance et de satisfaction des participants au terme de la formation.

Un support andragogique et une attestation seront remis à chaque participant à la fin de la formation.

Sont concernés par cette formation, les entreprises évoluant dans le domaine du **BTP**, des **fournitures et services courants**³ et des **prestations intellectuelles** (Niveau débutant et confirmé).

V. Animation des sessions de formation

Les sessions de formation seront animées par des consultants spécialistes en marchés publics au Burkina Faso et membres du bassin de formateurs de l'Autorité de Régulation de la Commande Publique (ARCOP).

³ Gardiennage, nettoyage, location, maintenance, services traiteurs, etc.

VI. Coût et durée de la formation

La formation se déroulera à Ouagadougou du **02 au 04 juin 2021 (soit 03 jours de formation)**.

Le coût de la formation est de **cent mille (100 000) Francs CFA**.

N.B: une pause-café et un déjeuner seront servis aux participants durant les trois jours que durera la formation.

Le Directeur de la Formation
Professionnelle



Hermann GARE



FICHE D'INSCRIPTION

I. Entreprise

Thème de la formation :

Nom de l'entreprise :

Domaine d'activité :

II. Adresse

Tél. : Fax :

E-mail :

III. Les inscrits à la formation

N°	Nom et prénom	Fonction	Téléphone	E-mail
1				
2				
3				
4				
5				

N. B. : Fiche à remplir et à déposer au Secrétariat de la Direction de la Formation Professionnelle de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso, ou à envoyer par e-mail à formationscontinues@cci.bf , **contact : 00226 70 81 89 62.**

Fait à le

Nom et signature du Responsable